



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



M.B.A.D.

Master in Business dell'Audiovisivo

created by



Introduzione

Il prodotto audiovisivo nell'ultimo decennio ha subito cambiamenti degni di nota, visibili al pubblico così come ai protagonisti del settore. I nuovi media, la velocità e l'accessibilità alla fruizione di un qualsiasi prodotto audiovisivo e non, trattasi di documentario, fiction, serie tv, blockbuster e lavori d'autore, romanzi, saggi e tutti i prodotti dell'editoria, ci offrono sicuramente un panorama ricco di scelta. Molto spesso, in questo contesto così variegato i giovani autori emergenti fanno fatica a trovare uno spazio perché si scontrano con un ambiente molto più grande di loro e non hanno gli strumenti per affrontarlo.

Un prodotto artistico, un progetto o una semplice idea da soli non bastano, devono essere accompagnati e sostenuti attraverso un processo di produzione, distribuzione e promozione.



Finalità del progetto

La Mission di MBS (Magale Business School) è di investire e supportare i giovani in un percorso di crescita professionale e inserimento nel mondo del lavoro, ma anche, in un'ottica di formazione continua, di fornire strumenti alla classe dirigente per migliorare le proprie skill nel rispetto degli standard di eccellenza e di innovazione.

La visione della Scuola è quella di monitorare i cambiamenti dell'industria dell'audiovisivo. Un futuro in cui la conoscenza, il digitale, i dati, l'internazionalizzazione, le relazioni con la business community promuovono strategia, trasformazione e sviluppo in una visione di crescita nel mercato di riferimento.





Il corso ▶

Il Master nasce dalla convinzione che siamo tutti imprenditori. Chiaramente non tutti siamo nati per avviare aziende, ma il desiderio di creare è codificato nel nostro DNA. La creazione, l'innovazione, la passione, la capacità di assumere rischi e responsabilità sono l'essenza dell'imprenditorialità. Nella realtà contemporanea il successo dipende soprattutto dall'attitudine all'innovazione creativa.

Le aziende si aspettano che tutte le persone impegnate in ruoli di responsabilità, e non solo il top management, sappiano individuare opportunità, promuovere iniziative, generare innovazione e agire come leader di cambiamento. In questo contesto gli studenti saranno sfidati a lavorare in team per sviluppare una propria originale idea di business dell'audiovisivo.

Iscrizione



Per consentire a ognuno dei partecipanti di intraprendere un percorso lavorativo, il numero di iscrizioni al M.B.AD. è limitato a 20 corsisti misti, italiani e latinoamericani. I borsisti assegnatari con il contributo Ibermedia verranno selezionati in base alle loro esperienze, anche autodidatte, e al loro CV professionale.



Struttura del corso



Il Master in Business dell'Audiovisivo M.B.AD. è strutturato nella metodologia secondo standard e modelli internazionali, con l'intento di formare professionisti nella gestione dell'industria audiovisiva globale: film, serie televisive, documentari e prodotti di animazione in tutte le fasi del loro ciclo di vita, dall'ideazione all'offerta sui mercati di riferimento.

Il M.B.AD. è anche rivolto a coloro che vogliono approfondire determinati aspetti del settore.

Grazie alla combinazione di conoscenze teoriche, attività laboratoriali, incontri con esponenti di imprese, istituzioni e associazioni del settore, nonché a una significativa esperienza di tirocinio, project work, business game e workshop, il Master consente di sviluppare non solo competenze manageriali ma anche attitudine alla leadership, con uno sguardo al futuro in un mercato in continuo cambiamento.

La maggior parte dei docenti sono professionisti affermati del settore.

Il programma M.B.AD. è completamente flessibile e mette insieme l'eccellenza manageriale e accademica con un learning model pratico e diretto, focalizzato sull'international management e disegnato per sviluppare le opportune strategie basate sulla crescita e sulla conoscenza trasversale dell'Industria Audiovisiva.



Network

La Magale Business School può contare su una rete di contatti, costituita da produzioni e distribuzioni italiane e latinoamericane, che servirà a garantire il tirocinio per ognuno dei giovani facente parte della scuola.

Magale forma leader che condividono aspirazioni di cambiamento e innovazione, spirito di servizio, senso di appartenenza e approccio etico al business.

I Moduli interfunzionali si incentrano sui trend di mercato più innovativi e sulle nuove sfide economiche globali per cui è richiesto ai manager un cambiamento di mindset.

Obiettivi

CREARE
nuove sorprendenti
occasioni di business
e di carriera

1

USCIRE
da posizioni
con responsabilità
specialistiche
e accedere
a ruoli manageriali
trasversali

2

COSTRUIRE
un piano formativo che
unisca il rigore certificato
a livello internazionale
con un'accentuata
personalizzazione sui propri
obiettivi ed esigenze

3

INCREMENTARE
il valore del tuo
personal brand
sul mercato
del lavoro

4

INIETTARE
nuove competenze
manageriali e gestionali
nel tuo business

5

AMPLIARE
il network
relazionale

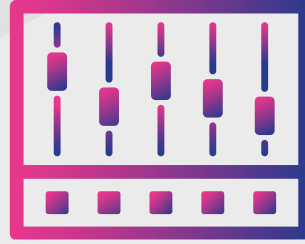
6

TRASFORMARE
il potenziale
in competenza
e far crescere
i talenti

7

ACQUISIRE
nuovi contatti
e opportunità
in Italia
e nel mondo
latinoamericano

8



faculty con docenti italiani,
latinoamericani ed europei.
Business tour e corsi
internazionali a scelta.
Ambiente multiculturale
del master

tutte le lezioni si svolgono
in aula garantendo la massima
ricchezza all'interazione

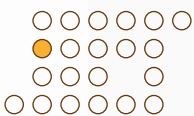
confronto in aula con
colleghi di aziende,
funzioni e settori diversi



metodo
pratico
e focalizzato

apprendimento
basato
sul lavoro
in Team

piattaforma online a supporto
del lavoro personale e di gruppo.
Lezioni ibride a distanza





Programma

- 1 Account Finanza e Controllo di Gestione**
 - a. Focus “Panoramica dei software per la gestione amministrativa dell’Impresa Audiovisiva”
 - b. L’informatizzazione dei processi e l’utilizzo delle tecnologie per tutta la filiera produttiva
- 2 Diritto Commerciale, focus Costituzione Società che opera in ambito Audiovisivo**
(Codice Ateco) – (Agevolazioni es. Start Up – Innovative, ecc.)
 - a. Elementi di diritto dell’Impresa Audiovisiva
- 3 L’avvio della produzione Audiovisiva dalla scrittura all’uscita in sala**
 - a. Il Business Plan
 - b. Legge cinema – gli articoli
 - c. La ricerca fondi – focus RAI Cinema
 - d. Il product placement
 - e. Il ruolo delle Film Commission italiane e la rete Europea / Internazionale della promozione del Territorio, – Focus Roma Lazio Film Commission – Torino Film Commission – La rete territoriale e le location nella promozione e sviluppo nell’economia locale, Il location manager, Il cineturismo
 - f. Le agevolazioni e il finanziamento del sistema bancario
 - g. Psicologia della comunicazione e marketing
- 4 Fondi nazionali e internazionali a sostegno dell’audiovisivo**
 - a. Focus “la gestione del flusso di cassa” – la rendicontazione
 - b. TAX Credit nazionale e internazionale (Focus Spagna)
 - c. Elementi di diritto costituzionale: focus fasi di elaborazione di una Legge
 - d. Le commissioni Parlamentari, ruolo e attività
 - e. Lobbying e public affairs
- 5 Dalla promozione alla vendita – I mercati internazionali che operano**
 - a. Focus “contrattualistica internazionale”
 - b. Acquisizione diritti, sfruttamento e vendita
 - c. Focus “Sistema e mercati dell’audiovisivo internazionale”
- 6 Acquisizioni e ruolo dei fondi di investimento per la crescita di impresa**
- 7 Elementi di Film scoring management**
- 8 AI – La Protezione del diritto d’autore. Aspetti tecnologici sull’utilizzo AI**
(es. immagini, post produzione, suono, colore, ecc.)
- 9 Diritto del lavoro, amministrazione del personale, relazioni industriali e sindacalismo**
 - a. Recruitment, CCN e le tipologie di contratto nelle collaborazioni
 - b. Career Development Center
 - c. Focus “Psicologia del lavoro applicabile all’audiovisivo”
- 10 La sostenibilità nell’industria dell’audiovisivo**
- 11 Le associazioni dell’audiovisivo in Italia, i loro ruoli e le loro competenze e le attività**

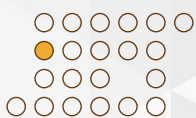
- Cineteche
- International Marketing
- La gestione degli attori nel mondo dello spettacolo – agenzie di riferimento e attività
- La figura del PR in relazione allo sviluppo dell’immagine dell’impresa audiovisiva
- I teatri di posa e gli studios
- Il processo creativo e industriale nello sviluppo della sceneggiatura di una serie
- Modelli teorici della costruzione narrativa, i meccanismi coinvolti nella creazione di storie e la loro articolazione nella messa in scena, nel montaggio e nella post-produzione

MICA (workshop)



MODULO 1 - GENERAL MANAGEMENT

- 
- Accounting
 - Finanza
 - Controllo di gestione
 - Tassazione
 - Diritto Commerciale, Costituzione società, agevolazioni startup
 - Acquisizioni e partnership
 - Business Plan
 - Promozione e vendita
 - Festival e rassegne
 - International Business Management
 - Fondi nazionali e internazionali a sostegno dell'audiovisivo
 - Budget della produzione e rendicontazione
 - TV e piattaforme di streaming
 - Distribuzione
 - Tax credit e altre agevolazioni fiscali
 - Financial Evaluation
 - Acquisizioni e ruolo dei fondi di investimento per la crescita di impresa
 - Le agevolazioni e il finanziamento del sistema bancario





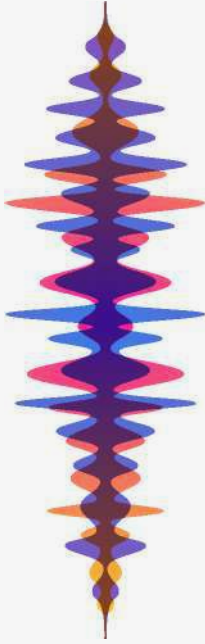
MODULO 2 – LEGAL MANAGEMENT

- Diritto d'autore, normativa italiana, europea e USA
- Acquisizione diritti, sfruttamento e vendita
- Pubblico registro cinematografico, registro delle opere, contrattualistica della vendita
- Storia del cinema
- Opere tutelate - focus sulla musica
- Collecting a tutela del diritto d'autore in Italia e all'estero
- Business law
- Business law del diritto d'autore, il rapporto tra SIAE e editori/autori
- Film scoring management
- Il processo e la normativa di riferimento a tutela dei diritti dell'opera



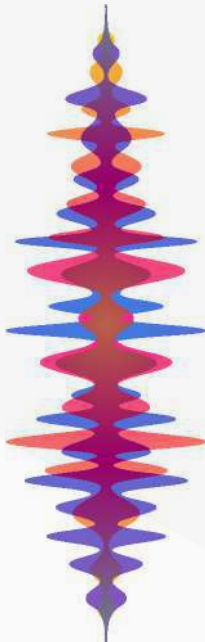


MODULO 3 - DIGITAL INNOVATION MANAGEMENT



- **Panoramica dei software per la gestione amministrativa**
- **L'informatizzazione dei processi e l'utilizzo delle tecnologie per tutta la filiera produttiva**
- **La pianificazione della Cyber Security**
- **Il budget IT per la digitalizzazione dei processi aziendali e l'innovazione**
- **Big Data Management**
- **La conservazione: cineteche e restauro in Italia**

MODULO 4 - PERSONAL & PEOPLE MANAGEMENT



- **Diritto del lavoro**
- **Amministrazione del Personale**
- **Recruitment, CCN e le tipologie di contratto nelle collaborazioni**
- **Relazioni industriali e sindacalismo**
- **Career Development Center**
- **Psicologia del lavoro**



MODULO 5 - CAREER DEVELOPMENT PROGRAM

Aiutare a riflettere e a essere consapevole del proprio valore, ponendo in evidenza le competenze per generare un impatto sostenibile, resiliente e affidabile sulla società

Si identifica di concerto con lo studente l'obiettivo di carriera e si progetta un piano d'azione strategico per prendere coscienza di come i comportamenti di career leader possono determinare un impatto positivo sulla società

Condivisione con lo studente di strategie per analizzare il mercato del lavoro al fine di raccogliere informazioni utili per comprenderne il collocamento professionale

Costruire una carriera significativa e gratificante in una prospettiva a lungo termine

Supporto a trovare il proprio perché: "Qual è il mio posto nel mondo?"

Supporto allo studente nella valorizzazione di competenze professionali trasversali

Facilitazione nel processo decisionale professionale con l'intento di aiutare lo studente a trovare il giusto equilibrio tra emozioni e razionalità in un percorso volto al raggiungimento dell'obiettivo di carriera



MODULO 6 - STRATEGIC AND COMMUNICATION MANAGEMENT



- Comunicazione e marketing
- International marketing
- L'utilizzo dei social per la comunicazione istituzionale e di prodotto
- Psicologia della comunicazione e il marketing
- I canali di comunicazione tradizionali, la stampa e tv specializzata
- La gestione degli attori nel mondo dello spettacolo
- La figura del PR
- Product placement e sponsorizzazioni, normative e agenzie di riferimento
- Il lancio di un prodotto
- La sostenibilità nell'industria dell'audiovisivo
- Diritto costituzionale: focus fasi di elaborazione di una legge
- Lobbying e public affairs

MODULO 7 - MANAGEMENT COORDINATION



- La rete territoriale e le locations
- Il ruolo delle Film Commission
- Il Location Manager
- La pianificazione nella Produzione
- L'organizzazione generale e il coordinamento delle maestranze
- Il cine turismo
- Gli studios



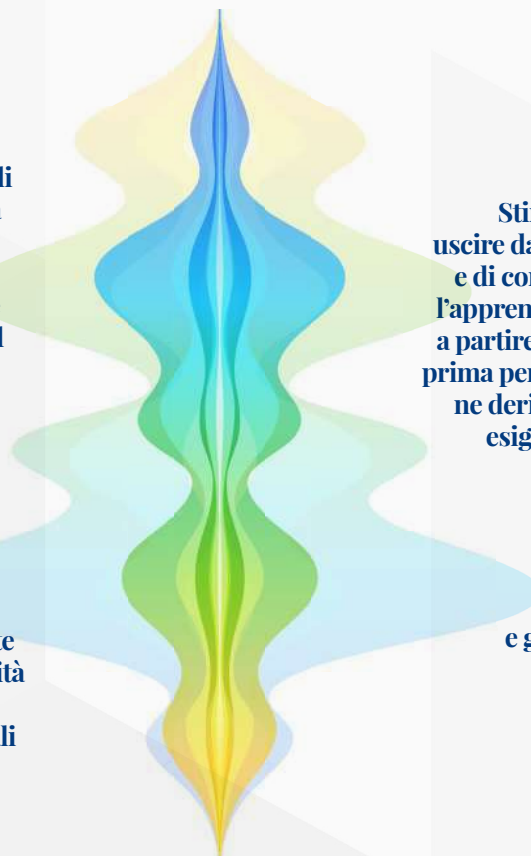
MODULO 8 - DEVELOPMENT OF TRANSVERSAL SKILLS

Processo di valutazione individuale finalizzato alla rilevazione del patrimonio di competenze tecnico-specialistiche e manageriali dei partecipanti. Gli strumenti e la metodologia adottati consentono di riflettere sul proprio profilo di competenze e di programmarne e sperimentarne l'arricchimento e il miglioramento, attraverso una formazione partecipata e consapevole

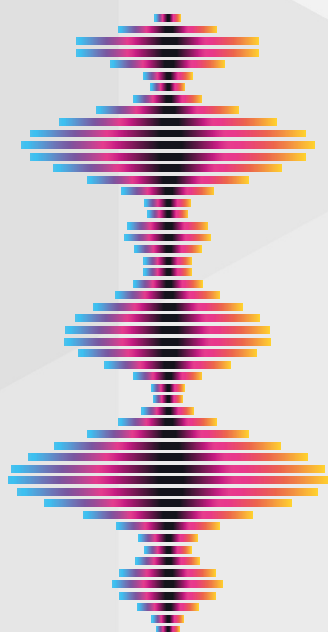
Supporto personalizzato grazie al quale gli allievi possono consolidare quanto appreso durante il master, integrare le proprie capacità e competenze e accelerarne l'applicazione alle sfide e ai casi reali che incontreranno in futuro

Stimola gli individui ad uscire dai consueti schemi mentali e di comportamento favorendo l'apprendimento di nuovi modelli, a partire dall'esperienza vissuta in prima persona e dalle riflessioni che ne derivano. Offre risposte alle esigenze di cambiamento

Leadership, autocontrollo e gestione dello stress, public speaking



MODULO 9 - INTERNATIONAL PANORAMA



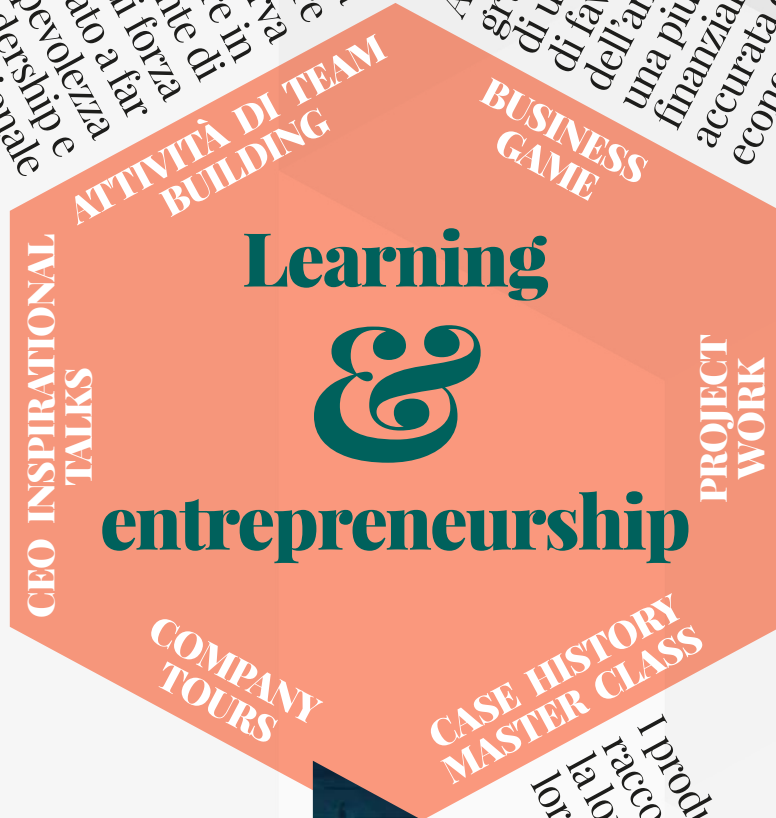
- English for business and law
- Fondamenti di diritto commerciale, tributario e diritto del commercio internazionale con focus sull'audiovisivo
- La tutela del marchio, logo, normativa italiana e internazionale
- Business trasversale fiction, series e videogioco
- Analisi e interpretazione della Legge Cinema Italiana n.220 del 2016 e comparazione con alcune leggi Cinema Stati Esteri
- Le associazioni dell'audiovisivo in Italia, i loro ruoli e le loro competenze



Il fine è quello di creare un clima di collaborazione e condividere un'esperienza concreta che serva come allenamento per lavorare in team. Il team building consente di individuare le proprie aree di forza e di sviluppo ed è finalizzato a far acquisire maggior stile di leadership e sul proprio stile di leadership e sulla propria efficacia razionale

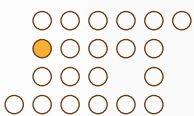
Attività pratica che impegna i diversi gruppi nella definizione e nello sviluppo di un nuovo business e nel favorire di un nuovo business, con la finalità dell'ambiente chiara comprensione finanziaria e una valutazione più accurata del livello di attrattività economica di un investimento

Per incontrare da vicino top manager, head hunter e massimi esperti di ogni settore



Simulazione della vita aziendale per favorire l'apprendimento di tecniche di gestione d'impresa, l'orientamento dal punto di vista strategico, la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'affinamento delle capacità decisionali e lo sviluppo di soft skills

I produttori raccontano la loro storia e la loro esperienza





Funzioni smart

L’M.B.AD. offre il massimo livello di flessibilità: è possibile seguirlo di persona oppure online.

La formula ibrida permette agli studenti di scegliere in autonomia se partecipare in aula oppure online, in base ai propri impegni lavorativi e personali. Inoltre, si potrà cambiare la propria scelta in ogni momento. Ognuno può completare il Master al proprio ritmo (1 anno, 2 anni o più) e personalizzare il proprio curriculum di studi grazie anche all’ausilio costante di un tutor di riferimento.

Nel sito web di M.B.AD. vi sarà uno spazio dedicato interamente agli studenti, i quali, tramite il loro pannello personale, potranno visionare in ogni momento le informazioni didattiche e accedere a una serie di servizi e strumenti a loro dedicati.

Strumenti smart

**CALENDARIO
DELLE
LEZIONI**



**MATERIALE
DIDATTICO
SCARICABILE
E
VISIONABILE
ONLINE**

**RICHIESTA
DI
COLLOQUIO
ONLINE**

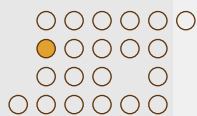


**RICHIESTA
DI RECUPERO
PER LE
LEZIONI NON
FREQUENTATE**

I Docenti



I corsi e workshop dell'M.B.AD. saranno tenuti da docenti universitari, consulenti, manager d'impresa e professionisti attentamente selezionati, provenienti dai diversi ambiti operativi e professionali del panorama dell'audiovisivo, sia in ambito italiano che latinoamericano. L'approccio didattico sarà finalizzato all'acquisizione di know-how e competenze specifiche, sia teoriche sia soprattutto pratiche, che permettano agli studenti un rapido inserimento nei processi produttivi del mercato.





Gestione del progetto

Magale Srl ha la possibilità di usufruire, per il Master in Business dell’Audiovisivo, di strutture, impianti e strumenti digitali, grazie alle collaborazioni create negli anni di esperienza di ogni singolo socio.

Regolamento

La partecipazione al Master in Business dell’Audiovisivo (M.B.AD.) sarà soggetta ad un attento processo di selezione. Il numero dei partecipanti al M.B.AD. sarà limitato ad un massimo di 20 studenti e l’ammissione sarà subordinata al giudizio positivo e insindacabile della Commissione di selezione.

L’esito dell’ammissione sarà comunicato in forma scritta al candidato da parte dell’Ufficio Ammissioni.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad altri corsi di studio universitari e dottorato di ricerca.

La conoscenza dell’inglese e dello spagnolo, per quanto non obbligatoria, è raccomandata in quanto alcuni corsi e workshop potranno essere tenuti in inglese e spagnolo.

Il processo di selezione sarà individuale, basato su un colloquio conoscitivo-motivazionale e sulla valutazione dei titoli e del curriculum professionale dei candidati

I requisiti richiesti agli studenti per la partecipazione sono la Laurea magistrale o titolo equipollente o titolo conseguito all’estero, che sia riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

È possibile l’ammissione di candidati anche non in possesso di Laurea che possano dimostrare un’esperienza professionale altamente qualificante.

Si presume inoltre che i partecipanti abbiano conoscenze di base delle principali piattaforme informatiche (*Windows/Mac*), del mondo Internet e dell’uso di software di Office Automation (*Microsoft Office*).



M.B.AD. - Master in Business dell'Audiovisivo

Borse di studio

Durante il processo di ammissione saranno assegnate cinque borse di studio per coprire il costo del Master a candidati che si saranno distinti.

Tali borse di studio saranno assegnate per merito in base al percorso di studi, all'esperienza professionale e al colloquio motivazionale. A parità di merito verrà richiesta ai candidati la situazione economico finanziaria, per permettere una valutazione quanto più oggettiva nel processo di assegnazione.

Il M.B.AD. è la prima esperienza in Italia di questo tipo, nasce da un'idea di eccellenza e di offerta formativa altamente qualificante. La scelta dei formatori e dei tutor vuole attingere dalle migliori professionalità ed esperienze nell'ambito dell'audiovisivo, del cinema e della televisione.

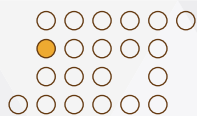


Conclusione

Il Master si propone come scuola di alta formazione post-laurea, l'obiettivo è quello di formare professionisti che possano lavorare da subito nel mercato dell'audiovisivo.

La promozione e comunicazione della scuola si baserà quindi su vari tipi di canali: pubblicità sui principali quotidiani nazionali, presenza sui social network, sito web.

A questo si affiancherà un'intensa attività di presenza a eventi e fiere di settore, eventi di mercato in festival internazionali e collaborazioni con facoltà universitarie.





Obiettivo accreditamento

ASFOR

Dal 1971 seleziona l'offerta di formazione manageriale in Italia.

AMBA

Il più importante ente di accreditamento internazionale per gli MBA. L'accREDITAMENTO AMBA è riconosciuto come lo standard di eccellenza per i migliori MBA al mondo. Solo il 2% delle Scuole Internazionali ha ottenuto l'accREDITAMENTO AMBA.

EMBAC

Per la formula Executive.

EFMD

La European Foundation for Management Development con il programma EFMD Accredited certifica i migliori Master Internazionali nell'area Business/Management.

CEEMAN

www.ceeman.org/accreditation

SAC

Sistema accreditamento formazione
SAC - Regione Lazio.

I nostri partner





La Blockchain 21 autentica il tuo M.B.AD.

Cosa faresti se un giorno ti fosse chiesto di dimostrare l'autenticità del tuo diploma?

Magale Business School adotterà uno strumento per garantire l'originalità e la veridicità dei diplomi M.B.AD. ai suoi Alumni. Oltre al tradizionale formato cartaceo, tutti i diplomi M.B.AD. saranno registrati anche in Blockchain: un enorme database condiviso ed immutabile, protetto da tecnologia crittografica. Magale Business School è una delle poche Business School in Italia a muoversi in questa direzione per i suoi diplomati.

Che cos'è la Blockchain?

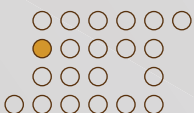
La Blockchain è un database centralizzato, una catena dei blocchi che consente di archiviare e spostare dati distribuendoli su migliaia di nodi. I partecipanti alla catena possono quindi controllare i passaggi ma non possono esercitare una gerarchia su tutta la rete, a sua volta tutelata da complessi sistemi di crittografia.

Le Blockchain sono pubbliche o private ma nel secondo caso, a fronte dei diversi gradi di autorizzazioni e partecipazione, alcuni parlano semplicemente di database decentralizzati. La Blockchain rappresenta inoltre una tecnologia legata alla criptovaluta bitcoin ed è il libro mastro decentralizzato che permette la convalida delle transazioni che vedono coinvolta la valuta digitale.



Il tool per la traduzione simultanea

Essendo il Master un percorso formativo di carattere internazionale, aperto a studenti italiani e latinoamericani, abbiamo individuato la necessità di avere un tool all'avanguardia per consentire la traduzione simultanea delle lezioni. La traduzione simultanea farà parte di un applicativo a disposizione degli studenti e dei docenti che adopereranno per le lezioni la piattaforma e-learning.







Prezzi

È possibile accedere al Master attraverso **due modalità: Blended e FAD** con relative quote.

La modalità **Blended** prevede la frequenza in aula e online.

La modalità **FAD** permette la frequenza e l'accesso al master esclusivamente online.

Il costo totale per la partecipazione è di euro 2.500,00 al netto di eventuali oneri.

Il costo totale per la partecipazione è di euro 3.500,00 al netto di eventuali oneri.

La quota può essere suddivisa come segue:

- quota di pre-iscrizione: 500,00 €
- rata 1, entro febbraio 2025: 1.000,00 €
- rata 2, entro maggio 2025: 1.000,00 €

La quota può essere suddivisa come segue:

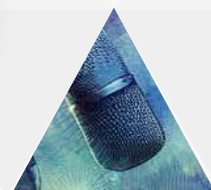
- quota di pre-iscrizione: 500,00 €
- rata 1, entro febbraio 2025: 1.500,00 €
- rata 2, entro maggio 2025: 1.500,00 €

Totale:

2.500,00 €

Totale:

3.500,00 €





Contatti

telefono: 375 56 44 169

sito web: <https://www.magalegroup.it/formazione>

email: info@magalegroup.it



